

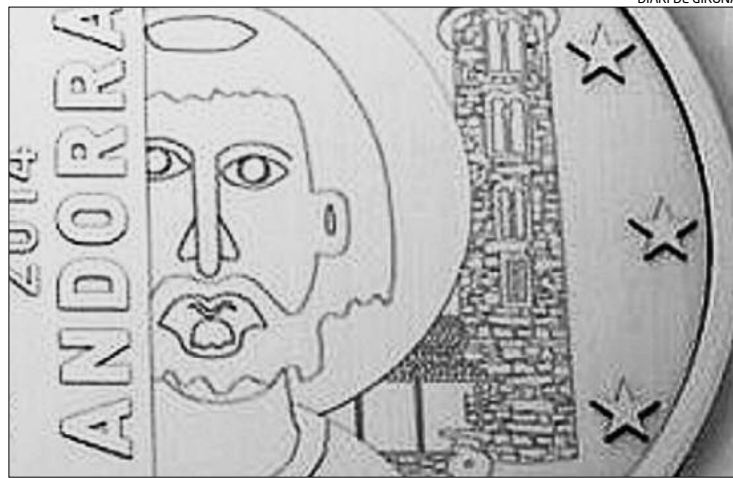
# La UE veta el Pantocràtor en els futurs euros andorranos

► Insta a reconsiderar el disseny per no trencar el principi de neutralitat en creences religioses

ANDORRA | EFE/DdG

Les monedes de 10, 20 i 50 cèntims dels futurs euros andorranos, que es posaran en circulació a partir de l'1 de gener de 2014, no tindran finalment la imatge del Pantocràtor de San Martí de la Cortinada com s'havia dissenyat, segons va informar el govern d'Andorra. D'aquesta manera, el govern del Principat ha decidit eliminar aquesta imatge del romànic andorrà a instàncies de la Unió Europea, que ha demanat que es «reconsideri el disseny per no trencar el principi de neutralitat en matèria de creences religioses» de la Unió Europea (UE), segons les fonts.

El ministre de Finances del Principat, Jordi Cinca, va explicar que s'havia considerat «raonable» la petició de l'organisme europeu i s'havia estimat «oportú» modificar el disseny inicial sense posar impediments. El Govern, doncs, va decidir no insistir perquè es mantingués el Pantocràtor per defen-



Imatge de la moneda que ha estat vetada per la UE.

sar una imatge «que podia incomodar els ciutadans europeus usuaris dels euros que tenen una religió diferent».

Les monedes de 10, 20 i 50 cèntims finalment s'encunaran només amb la imatge del campanar de l'església de Santa Coloma, un disseny que ja ha estat validat per

la Comissió Europea. En aquest sentit, ha argumentat que amb el temple de Santa Coloma únicament es manté la voluntat de posar en relleu l'art romànic d'Andorra.

D'una altra banda, es mantenen invariables les imatges de la resta d'euros. En les monedes d'1, 2 i 5

**El Govern del Principat descarta insistir a incloure la imatge del Pantocràtor de Sant Martí de la Cortinada**

cèntims apareixerà la imatge d'un isard, l'animal més característic de la fauna del Principat, mentre que per a les d'1 euro, l'emblema que s'encunyarà serà la Casa de la Vall i en les de 2, l'escut del Principat d'Andorra. L'acord monetari signat entre el Govern d'Andorra i la Unió Europea permet l'emissió de monedes en euros per un muntant màxim anual pròxim als 2,5 milions d'euros.

El Principat encunyarà un total de 400.000 monedes de 2 euros, 580.000 peces d'1 euro i 500.000 monedes de 50 cèntims. De les de 20, 10, 5, 2 i 1 cèntim hi haurà una tirada d'1 milió de peces de cadascuna. S'espera que les peces es distribueixin entre novembre i desembre.

## Google diu que no es pot esperar total privacitat en usar Gmail

► La companyia assegura que els usuaris accepten la intercepció dels missatges quan obren un compte

LOS ANGELES | EFE/DdG

Google ha reconegut en una documentació judicial que els usuaris de Gmail no haurien de tenir «expectatives raonables» que les seves comunicacions siguin confidencials, una falta de privacitat que està en l'arrel del funcionament de seu servei de correus electrònics. El text de 30 pàgines va ser presentat dimarts pels advocats

de l'empresa en els tribunals de Sant Josep, al nord de Califòrnia, i s'ha fet ressò a la premsa als EUA, país en el qual Google s'enfronta a una demanda col·lectiva acusat d'espitar als internautes.

«Google obre, llegeix i adquireix il·legalment contingut privat dels correus electrònics de la gent», diu la denúncia datada al maig. Google considera que aquesta batalla legal no té fonament i defensa que les seves pràctiques s'ajusten a la legalitat vigent, i alhora creu els demandants es van esforçar per llançar una «llum sinistra» sobre la companyia. L'empresa d'internet, per la seva banda, manifesta que

l'escaneig automàtic (no humà) de «emails» és el procediment ordinari en l'intercanvi de missatges a través de Gmail, una informació que serveix per optimitzar la publicitat que rep l'usuari, i que així figura en els termes i condicions del seu servei de correus.

**La lletra petita**

Així mateix, Google va insistir que les lleis federals sobre escoltes eximeixen de responsabilitat a les empreses dedicades a les comunicacions electròniques si els usuaris accepten que «interceptin» els missatges, cosa que qui empra Gmail accepta l'obrir-se un comp-

te de correu. La companyia va argumentar igualment que els demandants no havien ofert proves que els seus correus fossin «comunicacions confidencials», segons es descriu en el codi penal dels EUA que exigeix evidències que confirmen el «desig» de privacitat de les parts.

Per tant, segons Google, la manca d'exemples proveïts pels demandants fa impossible conèixer el que esperaven en usar Gmail pel que no es pot arribar a la conclusió que «una expectativa raonable de confidencialitat» s'apliqués a aquest cas. Pel director de Privacy Project de l'organització Consumer Watchdog, Google «va admetre finalment que no respecta la privacitat» i va convidar als que estiguin interessats a mantenir les seves comunicacions en privat a que no facin servir el sistema Gmail.

## Arriba a Espanya una empresa de «buscahereus»

► Cerca els possibles beneficiaris de les herències de persones que moren sense deixar testament

BARCELONA | EFE/DdG

La crisi econòmica ha reduït ingressos i ha multiplicat la competència en la majoria de sectors, però encara hi ha negocis a Espanya gairebé verges i sense competència, com el de buscar a he-

reus de persones que moren sense deixar testament. Coutot-Roehrig (C & R), el líder europeu en genealogia successòria, porta 18 anys operant a Espanya per encàrrec, però ara ha decidit instal·lar al país per intentar fer-se un lloc en aquest negoci, per al que va obrir una oficina el passat mes de gener a Barcelona i té previst obrir una altra a Madrid el proper any. Pot semblar una activitat de resultats incerts, però C & R calcula que uns 100 milions d'euros d'he-

rències d'espanyols instal·lats al país o bé a l'estranger es queden sense adjudicar a Espanya i acaben en mans de les administracions o dels bancs, i C & R es proposa facturar a Espanya «entre tres i cinc milions» d'euros d'aquí a tres anys.

El director de la sucursal de C & R a Espanya, Marco Lambertí, explica que la seva professió té «una mica de detectiu», encara que aquesta signatura no accepta recerques a cegues. Un notari o un advocat que s'assabenten que una

persona ha mort sense testament poden sol·licitar els seus serveis i donar origen a una investigació genealògica, si es troba un hereu, ells també s'acabaran beneficiant, en tramitar l'herència.

C & R, amb un «95 per cent» d'èxit en les seves indagacions, s'acaba portant al final del procés una comissió d'entre «un 20 i un 30%», assegura Lambertí, que subratlla que la major part de l'herència va per seu legítim beneficiari.

## El grup IAG anuncia la compra de 120 avions per a Vueling

BARCELONA | ACN/DdG

El grup International Airlines Group (IAG) ha anunciat comandes en ferm de fins a un màxim de 220 avions de curt radi de la família Airbus 320, dels quals fins a 120 es destinaran a la seva filial Vueling. El grup destaca que els nous avions permetran a l'aerolínia reemplaçar part de la seva flota actual dels A320 i ampliar el seu negoci. L'acord de Vueling inclou la compra de 62 avions nous, amb opcions addicionals a altres 58 aeronaus. Els nous avions s'entregaran a Vueling entre el 2015 i 2020. Els cent avions restants de la comanda podran ser utilitzats per qualsevol de les aerolínies del grup, British Airways, Iberia o Vueling.

El conseller delegat del grup IAG, Willie Walsh, va destacar que Vueling «ha aconseguit expandir amb èxit el seu negoci de forma rendible centrant-se tant als mercats de creixement com en aquelles àrees on els competidors febles estan reduint capacitat». Segons va assegurar Walsh, aquests nous avions permetran a Vueling continuar aquesta expansió i reemplaçar part de la seva flota antiga amb aeronaus modernes, més eficients en termes de combustible, amb noves reduccions dels costos unitaris.

La comanda de Vueling està subjecte a l'aprovació dels accionistes d'IAG i serà revisat juntament amb les últimes ordres de llarg radi del grup de Boeing 787 i Airbus A350 en una junta d'accionistes, abans de finalitzar aquest any, segons ha puntualitzat International Airlines Group.

## Iberia vol captar més ingressos amb ofertes d'última hora

MADRID | EFE/DdG

Iberia va llançar ahir una oferta d'última hora per volar a Amèrica Llatina, iniciativa que s'emmarca en la nova política comercial de la companyia i l'objectiu és aconseguir nous ingressos i reforçar el seu lideratge en aquesta regió. L'oferta «Última Hora agost», que estarà a la venda fins dilluns vinent, inclou destinacions com Panamá, Montevideo, Rio de Janeiro, Bogotá, Quito i Guayaquil, als quals es podrà volar a partir de 259 euros per trajecte, segons va informar l'aerolínia espanyola del grup IAG. L'esmentat import correspon a Panamá.